



持続可能なWeb3ゲーム: 総合ガイド

2022年11月

目次

1. 簡単なWeb3ゲームのウォータースルー	02
• Web3ゲームとは？	02
• Web3ゲームのトレンド	02
• 市場予測	02
• なぜ人気が高まっているのか？	03
<hr/>	
2. Web3ゲームプロジェクトで考慮すべき要素	03
• 収益の流れ	03
• 必要な技術	04
• NFTアプリケーション	05
• コミュニティ	06
• 持続可能性	06
• ケーススタディ：Monsterra	07
<hr/>	
3. Web3ゲームの持続可能性	08
現在の課題	08
提案されたソリューション	08
• P2Eモデルからの脱却	08
• 多様なゲーム エコシステムの構築	09
• コミュニティーの力を活用する	10
<hr/>	
4. まとめ 10	10

1. 簡単なWeb3ゲームのウォークスルー

Web3ゲームとは？

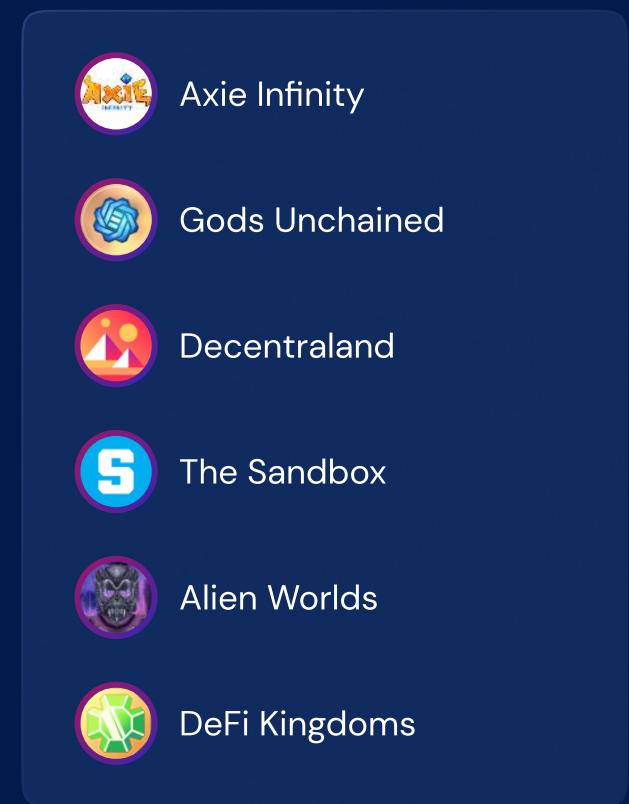
Web3ゲームは従来のゲームとは異なり、ブロックチェーンアプリケーションを利用した暗号資産や non-fungible tokens (NFTs) を獲得できます。. Web3ゲームは従来のゲームとは異なり、ブロックチェーンアプリケーションを利用した暗号資産や non-fungible tokens (NFTs) を獲得できます。

Web3ゲームのトレンド

2017年、CryptoKittiesは、カスタマイズされた猫のNFTを繁殖させ、取引するニッチなコミュニティである最初のWeb3ゲームを開始しました。その後、2021年に世界的な大流行が起こる中、Axie Infinity（誰もが聞いたことのある名前に違いない）がスケーラビリティ・ソリューションを携えて登場し、数百万人のユーザーを引き寄せ、時価総額を数十億ドルに押し上げました。今日までに、2,000近いWeb3ゲームがローンチされ、その中には重要な名前が含まれています。

市場予測

Web3ゲーム産業はまだ初期段階にあり、開拓と成長の余地が充分にあります。従来のゲーム市場は成熟期を迎え、2021年から2025年までの年平均成長率 (CAGR) はわずか10%（出典：[Accenture](#)）と予測されていますが、Web3ゲームの数字はその10倍です。年平均成長率 (CAGR) 100%で、市場は2021年の15億ドルから2025年には500億ドルに成長し、毎日参加するゲーマーは100万人から1,000万人になると予想されています。（出典：[Bitkraft Ventures & Naavik and Dizon](#)）





2025年におけるゲームプラットフォームのCAGR予測

なぜ人気が高まっているのか？

私たちは、Web3ゲームを大規模に普及させるための5つの主要な推進力を次のように定義しました。：

- ・エンターテインメント、特にビデオゲームへの需要の高まり
- ・Covid-19のパンデミックが煽るデジタル化の必然性
- ・ネットで稼ぐ（MMO）トレンドの新しいモデルと応用
- ・ブロックチェーンと暗号資産を徐々に受け入れる社会
- ・Epic Games Store、Bandai Namco、Appleなど、従来のゲーム業界の大手企業による調査

2. Web3ゲームプロジェクトで考慮すべき要素

もしお客様のビジネスが、全く新しいWeb3プロジェクト、または既存のゲームのアドオン機能で市場に参入することを計画しているのであれば、もちろんゲームプレイ以外にも、慎重に評価すべき複数の要素があることに留意してください！

収益の流れ

Web3経済は、プレイヤーにデジタル資産を所有し、取引する力を与えるが、ゲーム開発者がお金を稼ぐ方法はまだたくさん残されています。



参入資本

ほとんどのWeb3ゲームは、参加するため先行投資が必要です。料金は比較的少額（5ドルから20ドル）ですが、安定した収益源となっています。一部のゲームは参加無料（SplinterlandsやGods Unchainedなど）ですが、プレミアムアイテムを購入できます。



NFTs

NFTは換金不可能なため、トークンよりも希少価値が高くなっています。NFTはゲーム内のNFTマーケットプレイスで自由に取引でき、取引手数料としてわずかなパーセンテージを得ることができます。



ネイティブトークン

ゲーム内の取引に使用でき、リアルマネーに相当するネイティブトークンを発行可能。また、多くの場合、DAOやガバナンスのためだけに指定されたトークンも利用可能です。



従来の流れ

アセット販売、広告、他のゲームやブロックチェーン・プロジェクトとのコラボレーションなどです。

必要な技術

ブロックチェーン プラットフォーム



プログラミング言語



オペレーティングシステム



Web3ゲームの主な要素は以下の通り：

- **Web3 dApps**: ゲーム内のアセットとトランザクションをサポート
- **スマートコントラクト**：ゲーム開発のための投票ルールや意思決定ルールを定義
- **ノードプロバイダー**：ブロックチェーンネットワーク上のゲーム情報を抽出
- **Web3 dApps**：ゲーム内のアセットとトランザクションをサポート
- **メディア標準**：dAppがテキスト、オーディオ、ビデオ、3Dシーン、その他のメディアタイプを扱いをサポート
- **デジタルウォレット**：様々なゲーム内アセットや収集品を識別し、保管
- **NXRハードウェア**：ハプティックグローブ、スマートグラス、スキャンセンサーなどでWeb3体験を強化

NFTアプリケーション

NFTには様々な機能があります。例えば、プレイヤーの所有や所持を容易にするために使用できます。ゲーム内のアイテムの中には、一部の関係者のみが収集・所有できるユニークな収集品もあります。自分の特徴を表現したいプレイヤーは、NFTを購入し、プレイすることである程度獲得可能です。さらに、他のプレイヤーとNFTを交換したいプレイヤーは、ゲーム環境内でNFTを交換して、ゲームを有利に進めたり、対戦相手に勝利したりすることができます。

NFTは、ゲームのカテゴリーに応じて、アバター、カード、装備品、プロパティなど、あらゆるタイプのデジタルアセットになります。



Splinterlands で異なるステータスとユーティリティを持つNFT

コミュニティ

コミュニティは、プレイヤーが人間関係を形成し、ゲームとのつながりを維持し、経験を共有するのに役立つため、ゲームの重要な柱です。今日のWeb3ライフの中心には、Telegram、Discord、Twitterがあり、TikTok、Instagram、Twitchのような他のソーシャルメディアチャンネルは、プロジェクトがコミュニティとつながっていることを物語っています。

分散型自律組織（DAO）は、真に分散した繁栄するコミュニティというWeb3の約束を果たす上で極めて重要な役割を果たすことでしょう。

持続可能性

Web3ゲームのプレイヤーをオンボーディングするには、ウォレットの作成、暗号資産の入手、ゲームへの参加、関連料金の支払いなど、けっこう手間がかかります！そのため、ゲームの長期的な価値を保証することで、プレイヤーを維持することが重要です。私たちは持続可能性を3つの柱にまとめました。



アクセシビリティと魅力

いかに参入しやすく、かつ魅力的なゲームに仕上げるかによって、そのゲームがいかに早く成長し、プレイヤーベースを維持できるかが決まります。



アセットユーティリティ

ゲーム内外で使用できるゲーム内資産の様々な特典をどのようにデザインできるか。



パートナーシップ

複数の出資元やプレーヤーとの結びつきは、プロジェクトをより安定させ、出資元のひとつが破綻した場合のセーフティネットとして機能します。

ケーススタディ：Monsterra

私たちが開発に携わった人気Web3プロジェクト「Monsterra」は、架空の世界で農業や資産形成、そしてMongenと呼ばれる不思議な生き物たちとの戦いを中心に展開するマルチチェーンゲームです。

Monsterraがなぜ特別なのか？

- ・マルチチェーン（BNB、Avalanche、OKX）およびマルチプラットフォーム（Web、デスクトップ、モバイル）の運営
- ・初期投資不要
- ・繁殖メカニズム、景観、カスタマイズの仕組みを備えたユニークなゲームプレイ
- ・持続可能性とスケーラビリティを実現するため、ネイティブ・トークンMSTRとペイアウト・トークンMAGのデュアル・トークン方式を採用
- ・トークンとNFTの多様なユーティリティを備えたバランスの取れたゲーム内経済と、スマートなトークンバーンメカニズム
- ・革新的なトークンとNFTステーキングとオフラインでの収益機会
- ・ゲーミング プラットフォーム、決済エンジン、マーケットプレイスを備えた総合的なエコシステム



3. Web3ゲームの持続可能性についての詳細

現在の課題

毎年何百ものWeb3ゲームプロジェクトが誕生していますが、長期的にその価値を維持できるのはほんのわずかです。残りは、「遊ぶ」ことよりも「稼ぐ」ことに重点を置きすぎた短命のP2Eモデルに囚われており、最終的には以下の理由で成功していません。



新規プレーヤーの数
が伸び悩み、**需要と供給のアンバランス**
が拡大



資産価値を膨張させる
新しいアセットや
通貨のリリース



稼ぐことだけに集中し、
早期に投資して撤退する
破壊的プレーヤー

資産ユーティリティを制限する相互運用性ソリューションの欠如、Web3トランザクションの不完全なユーザー エクスペリエンス、油断すればいつでも起こりうる暗号資産詐欺は言うまでもありません。

提案されたソリューション

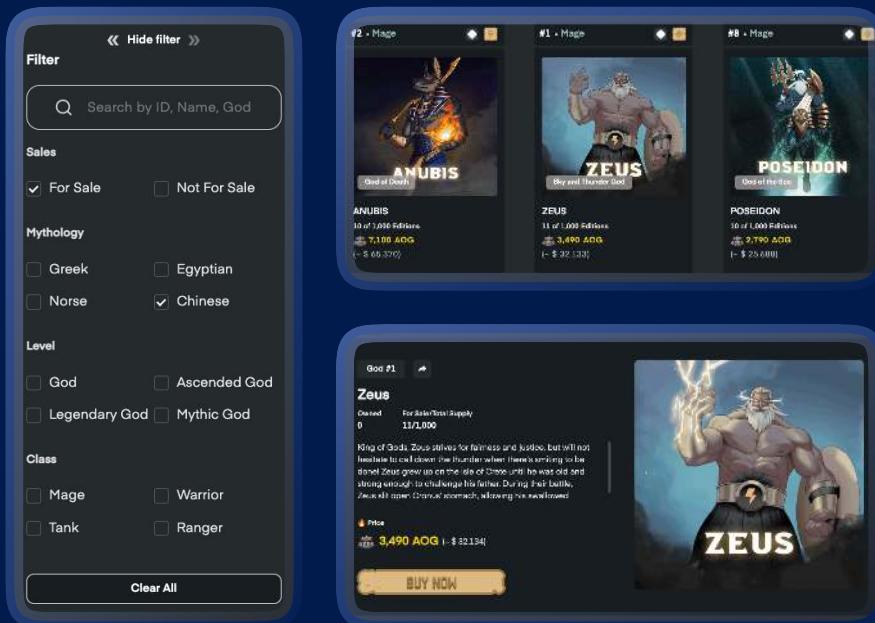
#1

P2Eモデルからの脱却

ゲームがWeb3で持続可能であるためには、開発者は製品の開発と販売の方法を変えなければなりません。お金のことばかりを考えるのではなく、**楽しく、魅力的で、やりがいのある環境**を確保することに注力すべきです。トークノミクスは、インフレ率が低く、ユーザーがプレイし続けるインセンティブを見出せるよう、慎重に設計される必要があります。最後に、開発者はプレイヤーの特性や動機についてリアルな知見を得るために、コミュニティに密着することが重要です。

私たちの実績ある戦術：

- ・プレイヤーにゲーム代金を前払いするようプレッシャーをかけないこと。魅力的なゲームプレイでプレイヤーを惹きつけ、追加アセットを購入してもらう。
- ・ダイナミックなマーケットプレイスを開発し、ゲーム内のアセットを最適に表示し、すべてのステークホルダーがシームレスに購入できるようにする。



Age of Gods ロジェクト。

納期：2ヶ月

#2

多様なゲームエコシステムの構築

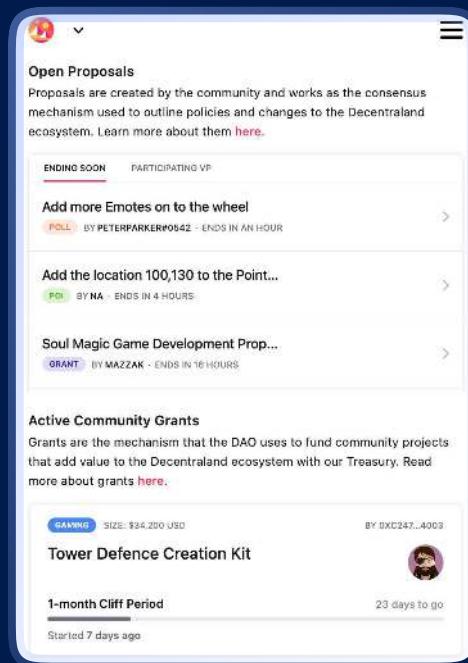
ゲームのエコシステムは、プレイヤーのためだけでなく、プロジェクト関係者のためにも構築されるべきです。目標は、社会的、金銭的、個人的にゲームに投資してもらい、ゲームを終了した後もゲームに参加してもらうことです。NFTは、購入者専用のユーティリティや特典（投票権、メンバーシップ、グッズ、オフラインイベントなど）を付けることで、これを可能にしています。

#3 コミュニティパワーの活用

上記のセクションで述べたように、志を同じくする人々の緊密なコミュニティは、ゲームの成功に必要なブースターです。コミュニティはゲーム内での友情を生み出し、ライバル関係を育み、クランへの愛着を深めます。これにより、熱心なプレイヤーの興味を維持し、最終的にユーザーの定着率と収益の可能性を高めることができます。

おすすめの戦術：

- ・毎日のリマインダーとリワード、パーソナライズされたコミュニケーション、ゲーム内アクティビティでエンゲージメントを高める
- ・ゲーム内とソーシャルプラットフォームの両方で、ユーザー生成コンテンツを奨励する
- ・分散型自律組織（DAO）を形成し、すべてのステークホルダーに利益をもたらす方法でゲームを統治する



Decentraland's DAO

4. まとめ

ゲームは現代社会に不可欠な要素であり、ブロックチェーンの普及を加速させる鍵のひとつと考えられています。私たちは、Web3ゲームの成熟と従来のゲームからこの領域への開拓という、今後の未来に楽観的な見方をしています。

しかし、そこに至るまでには課題がないわけではありません。ゲームおよびブロックチェーン開発における経験豊富なパートナーをお探しなら、Ekoios Technology（イーコイオス・テクノロジー）にお任せください。Ekoios Technology（イーコイオス・テクノロジー）は、ゲームデザインからブロックチェーン統合、エコシステム開発まで、エンドツーエンドのWeb3ゲームソリューションを提供し、世界トップクラスの品質とサービスでプロジェクトの成功をお約束します。

まずはご相談ください！ [無料相談を予約する →](#)

About ekoios

世界中の企業やスタートアップ企業から信頼されるハイテクノロジー・パートナーとして、イーコイオスはブロックチェーン、Webとモバイルアプリケーション、人工知能の幅広い開発サービスとホワイトラベル製品を提供しています。

複数の技術領域にまたがる専門知識を駆使し、プロフェッショナルなコンサルティングと高品質な開発サービスを提供することで、企業が競争に勝ち残り、**変革の最前線に立つための変革**をサポートいたします。



180+
優秀な専門家

200+
プロジェクト納入

10+
世界中の市場

開発サービス

 [ブロックチェーン](#)

 [Web3ゲーム](#)

 [モバイルアプリ](#)

 [WebとWebアプリ](#)

 [カスタムソフトウェア](#)

 [レガシー マイグレーション](#)

ホワイトラベル製品

- [ブロックチェーン](#)
- [DeFiステーキング](#)
- [ランチパッド](#)

- [NFTマーケットプレイス](#)
- [NFTミント](#)
- [クロスチェーンブリッジ](#)

- [暗号資産取引所](#)
- [暗号資産ウォレット](#)
- [ビデオ分析システム](#)

顧客満足度

