



持続可能なWeb3ゲーム のエコシステムを構築 するための戦術

2022年11月



目次

1. Web3ゲームの概要	02
<hr/>	
2. Web3ゲームの90%の問題点	04
<hr/>	
3. 持続可能な環境づくりのための戦術	05
#1: P2Eモデルからの脱却	05
#2: インクルージブなエコシステムの開発	06
#3: コミュニティとの関わり	07
<hr/>	
4. まとめ	07

1. Web3ゲームの概要

市場ポテンシャル

Web3ゲーム産業はまだ初期段階にあり、開拓と成長の余地が充分にあります。従来のゲーム市場は成熟期を迎え、2021年から2025年までの年平均成長率（CAGR）はわずか10%（出典：[Accenture](#)）と予測されていますが、Web3ゲームの数字はその10倍です。年平均成長率（CAGR）100%で、市場は2021年の15億ドルから2025年には500億ドルに成長し、毎日参加するゲーマーは100万人から1,000万人になると予想されています。（出典：[Bitkraft Ventures & Naavik and Dizon](#)）



2025年におけるゲームプラットフォームのCAGR予測

この壮大な成長は、新しいWeb3ゲームプロジェクトだけでなく、主要な従来のゲームのブロックチェーン空間への移行も視野に入っています。Atari (時価総額: \$72M)やWeMade (時価総額: \$6.4億)のような企業は、それぞれATRIとWEMIXと名付けられた独自の暗号資産を発行し、BandaiはGundam-themed metaverseを構築するために1.3億ドルの投資を発表しました。NFTを全面的に禁止していたAppleでさえ、今ではアプリ内購入を許可しています！ NFTは、このような状況下でも、アプリ内購入を許可しているのです！



naavik.co



asia.nikkei.com



forbes.com

Web3ゲームのエコシステム

Web2ゲームにおけるバーチャルグッズやゲーム内通貨は、ゲーム開発者やディストリビューターが完全にコントロールし、利益を得ることができるために、長年にわたり主流となっていました。しかし、Web3は、これらの商品や通貨の所有、評価、交換方法を一変させる力を秘めているのです。

- ▶ Web3ゲームを最終的に成功させる核心は、オープンエコノミーによるユーザーへのパワーシフト

ゲーム開発者にとって、ゲームに対するコントロールのほんの一部をプレイヤーに奪われるかもしれません、付加的な利点がそれを補ってくれることは間違いないありません。Web3は、ゲーム内のエコシステムにとどまらない前例のない機会を開き、潜在的なユーザーにとってより魅力的なものになるでしょう。

投資家とプレーヤーのために

 ゲーム内アセットを実際に所有

 実際の市場価値を持つ資産の価格付けと取引

 パーソナライズされたアセット、コレクション、エクスペリエンスの構築

 認知されたステークホルダーとして、ゲームの方向性について投票

ゲーム開発者のために

 ゲームの正式リリースを待つことなく、開発の初期段階からコミュニティを成長させ、参加してもらう

 より多くの顧客層にアピールすることで、エンターテインメントまたは経済的なモチベーションを維持する率を向上させる

 ゲーマーの消費意欲を刺激し、ブロックチェーン資産を獲得

 他のゲームやプラットフォームとの取引を円滑に

そして、これは氷山の一角に過ぎず、ブロックチェーンとNFT技術の実現可能な応用は無限です。



エコシステムのステークホルダーマッピング

上の図は、Web3ゲームのさまざまなステークホルダー間の関係を要約したものです。適切なガバナンスがあれば、持続可能なゲームのエコシステムは達成可能です。

2. Web3ゲームの90%の問題点

一般大衆はWeb3ゲームに懐疑的なままであります。毎年何百ものWeb3ゲームプロジェクトが発表されていますが、長期的にその価値を維持できるのはほんのわずかです。残りはもともと不安定な存在です。

- ▶ Web3ゲームが陥りやすい最大のリスクは、「遊ぶ」ことよりも「稼ぐ」ことを優先してしまうこと

どのような新しいゲームでも、新規ユーザーからのアセット購入が主な需要ドライバーですが、ハイプがやがて鈍化すると、価格設定を安定させるために他のソースが必要になります。そして、充分なエンゲージメントのダイナミズムを持たないいくつかのゲームでは、これは新しいアセットをエコノミーに導入し、既存のアセットを徐々に置き換えていくことを意味します。

また、Web3ゲームの性質上、楽しむことよりも利益だけを追求するプレイヤー、つまり投資して早期に撤退し、経済全体を混乱させるタイプのプレイヤーがかなり多く集まります。その結果、参入のハードルが高く、ゲームプレイが魅力的でなく、トークノミクスの設計が不十分なゲームは、プレイヤーの普及が一時的に急増した後、瞬く間にユーザー数と資産価値が低下し、ハイパーインフレに見舞われることになります。

他にも考慮しなければならない要素があります。「インターOPエラビリティ」という言葉がよく使われますが、ブロックチェーンプラットフォームやコイン、トーケンの数が多くすぎるため、実用性はほとんどありません。ハッキングや詐欺、不正行為はもちろんのこと、Web3での取引におけるユーザー エクスペリエンスには、いまだに多くのネットワーク上の問題がつきまとっています。



需要と供給
の不均衡



資産インフレ



破壊的プレーヤー



インターOP
エラビリティ



チェーンの
不安定性

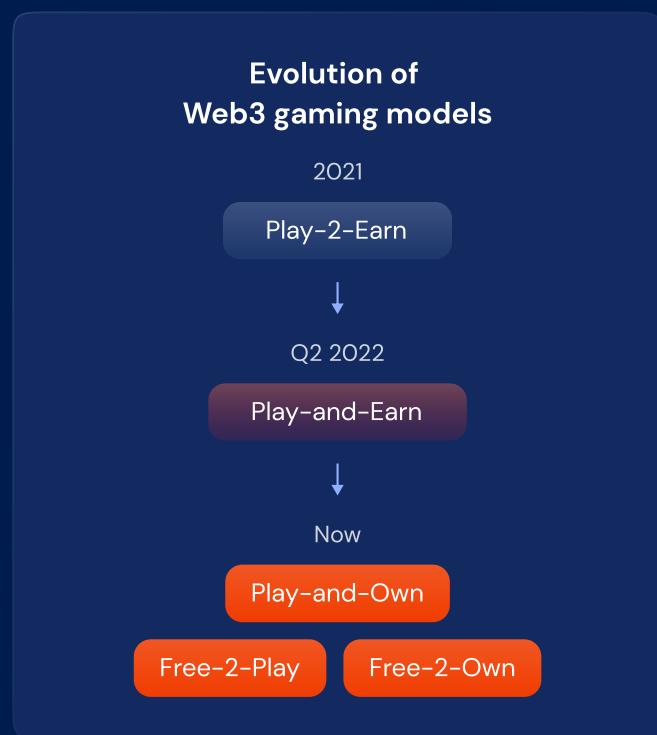
3. 持続可能な環境づくりのための戦術

#1

P2Eモデルからの脱却

そもそもWeb2ゲームが成功する理由は何なのか、一步引いて考えてみよう。事実上、参入のハードルがなく、ゲーマーはゲームが楽しく魅力的であるためにリピーターを増やし続け、ゲーム内通貨やアセットによって収益を得ることができます！ これらはすべて、Web3の状況にも当てはめることができます！

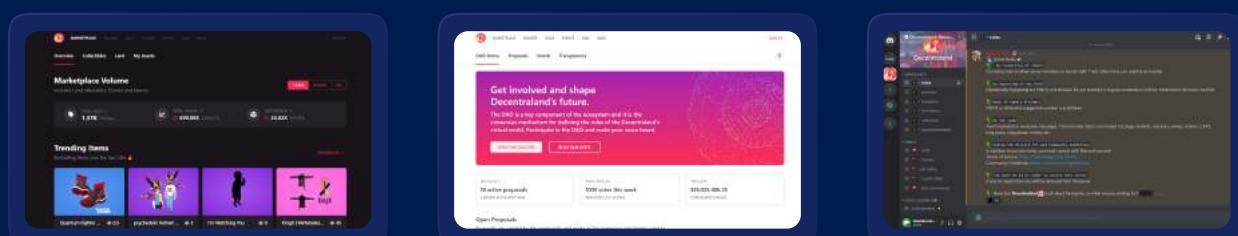
P2Eモデルは、そのスピンオフモデルであるP&E（Play-and-Earn）と同様に、持続不可能であることが証明されました。ゲーム開発者は現在、P&O（Play-and-Own）、F2P（Free-2-Play）、F2O（Free-2-Own）の3つのモデルを試しています。この3つのモデルは、参入のハードルがほとんどなく、楽しいゲームプレイ、資産の所有、そして経済的価値を優先しています。



プレイヤー維持のベースラインはゲームプレイであり、それは何があっても素晴らしいものでなければなりません。そして、インフレ率を最小限に抑え、ユーザーにインセンティブを与えるためのトークノミクスデザインが重要になります。詳しくは、次のセクションのSplinterlandsのケーススタディで説明します。そして最後に、開発者はコミュニティに密着し、彼らの特徴や目標、動機についてリアルな見識を得ることが求められます。

#2 インクルーシブなエコシステムの開発

ゲームのエコシステムは、プレイヤーのためだけでなく、プロジェクト関係者のためにも構築されるべきです。目標は、社会的、金銭的、個人的にゲームに投資してもらい、ゲームを終了した後もゲームに参加してもらうことです。NFTは、購入者専用のユーティリティや特典（投票権、メンバーシップ、グッズ、オフラインイベントなど）を付けることで、これを可能にしています。



Decentraland's ecosystem

#3 コミュニティとの関わり

志を同じくする人々による緊密なコミュニティは、ゲームの成功に必要なブースターです。コミュニティはゲーム内での友情を育み、ライバルを育成し、クランへの愛着を深めます。これにより、熱心なプレイヤーの興味を維持することができ、最終的にユーザーの定着率と収益の可能性が高まります。

おすすめの戦術：

- ・毎日のリマインダーとリワード、パーソナライズされたコミュニケーション、ゲーム内アクティビティでエンゲージメントを高める
- ・ゲーム内とソーシャルプラットフォームの両方で、ユーザー生成コンテンツを奨励する
- ・分散型自律組織（DAO）を形成し、すべてのステークホルダーに利益をもたらす方法でゲームを統治する

コミュニティプラットフォーム：



4. まとめ

事実、現在のWeb3ゲームの大半は、まだ収益化に執着している状態です。持続可能性に向けて、開発者はWeb3ゲームの会話を「稼げる可能性のある楽しいゲーム」に変える必要があり、同時にステークホルダーに真の価値を提供する受容的で魅力的なエコシステムを構築する必要があります。

しかし、そこに至るまでには課題がないわけではありません。ゲームおよびブロックチェーン開発における経験豊富なパートナーをお探しなら、Ekoios Technology（イーコイオス・テクノロジー）にお任せください。Ekoios Technology（イーコイオス・テクノロジー）は、ゲームデザインからブロックチェーン統合、エコシステム開発まで、エンドツーエンドのWeb3ゲームソリューションを提供し、世界トップクラスの品質とサービスでプロジェクトの成功をお約束します。

まずはご相談ください！

[無料相談を予約する →](#)

About ekoios

世界中の企業やスタートアップ企業から信頼されるハイテクノロジー・パートナーとして、イーコイオスはブロックチェーン、Webとモバイルアプリケーション、人工知能の幅広い開発サービスとホワイトラベル製品を提供しています。

複数の技術領域にまたがる専門知識を駆使し、プロフェッショナルなコンサルティングと高品質な開発サービスを提供することで、企業が競争に勝ち残り、**変革の最前線に立つための変革**をサポートいたします。



180+
優秀な専門家

200+
プロジェクト納入

10+
世界中の市場

開発サービス

[ブロックチェーン](#)

[モバイルアプリ](#)

[カスタムソフトウェア](#)

[Web3ゲーム](#)

[WebとWebアプリ](#)

[レガシー マイグレーション](#)

ホワイトラベル製品

- [ブロックチェーン](#)
- [DeFiステーキング](#)
- [ランチパッド](#)

- [NFTマーケットプレイス](#)
- [NFTミント](#)
- [クロスチェーンブリッジ](#)

- [暗号資産取引所](#)
- [暗号資産ウォレット](#)
- [ビデオ分析システム](#)

顧客満足度

